

Seminar-Design „Reden ist Gold“

1. **Begrüßung**
(mit phonetische Lautsprache)
2. **Zeitplan** / Ablauf / Themen
3. **Erwartungsabfrage**
(Flip-Chart Dokumentation)
4. Optional (je nach Klientel)
4 Seiten einer Nachricht
5. **Interaktion** 1. Themenübung
Der Außerirdische mit dem Käsebrötchen

PAUSE (Frühstück) 20 Minuten

6. **Kommunikation & Regeln**
 - a. Kampf und Kommunikation
(Armdrücken / wie geht win-win)
 - b. Reflexion
 - c. Was zählt mehr...
Inhalt / Körper / Sprache
Praxisübung „Hexenbesuch“
 - d. Reflexion

7. Wirkung der Kommunikation

Der erste Eindruck

- a. Flip-Chart-Männchen (80/20)
- b. Unsere Wahrnehmung
- c. Eisberg der Kommunikation

8. Unsere Eingangskanäle

(sehen/hören/riechen/schmecken/fühlen)

- a. Koordinationstest „Helium-Stab“
- b. Reflexion

PAUSE (Mittag) 60 Minuten

9. Ist unser Körper steuerbar

- a. Proxemik
- b. Körpersprache in der Anwendung

10. Eigen- und Fremdbild

- a. Wer bin ich
- b. Fragebogen: Wie schätze ich mich ein
- c. Wie wirke ich auf Andere
- d. Video-Beispiel (Vorstellungsgespräch)
- e. Thema Vorurteile
Welche Schublade passt?

11. Kommunikationsfilter

- a. Von der objektiven Wahrnehmung
zu unserer Wahrheit
- b. Praxisübung (Münzenspiel)
- c. Reflexion

12. Macht und Gewinn

- a. Praxisübung (Diplomaten-Verhandlung)
- b. Reflexion
- c. Was tun wir für den Vorteil?
Videobeispiel

13. Ziele

- a. Aus Sicht des Chef´s optional: Studiengang Anforderungen
- b. Aus Sicht des Auszubildenden Qualifikationen / Stärken

14. Kommunikations-Typologie

- a. Macher/Entertainer/Analytiker/Beziehungstyp
- b. Die verschiedene Werteorientierung

15. Kreative Kommunikationsübung

“Alles lässt sich verkaufen“

16. Reflexion / Erwartungshaltung / Offene Fragen

Handlungsaufforderung / Abschied